

一、現職及與專長相關之經歷（指與研究相關之專任職務，請依任職之時間先後順序由最近者往前追溯）

服務機構	服務部門／系所	職稱	起訖年月 (西元年／月)
現職：開南大學	養生與健康行銷學系	副教授	
經歷：			
開南大學	養生與健康行銷學系	副教授	2021/3-現今
開南大學	通識中心	副教授	2018/2-2021/2
開南大學	通識中心	助理教授	2011/2-2018/1
開南大學	通識中心	講師	2001/8-2011/1
開南大學	觀光與餐飲旅館學系	講師	2000/8-2001/7

二、專長（請填寫與研究方向有關之學術專長名稱）

1 運動樂活推廣與管理	2	3	4
-------------	---	---	---

三、著作目錄

(一) 期刊論文

- T.H. Chen (2018). Application of Foresight Hybrid MCDM Models as Tactics to Enhance Participation in Recreational Sports for College Students, Journal of TASSM, (18) 1.
- 謝家祥、陳挺豪、田效文、陳獻文(2015)。運動健身俱樂部體驗行銷之評價模型。運動與健康研究，4(1)。
- 陳挺豪、唐孟協(2014)。廣告對球賽收視意願影響之研究－以大學生收看超級籃球聯賽電視為例。運動健康休閒學報，5。
- T.H. Chen, K. S. Sun (2012). Exploring the strategy to improve senior citizen' participation on recreational sports. Knowledge-Based Systems, 26.
- J. D. Lin, T.H. Chen (2012). Diversity of Strength training methods: A theoretical approach. Strength and conditioning journal, 31(2).
- T.H. Chen (2011). Using hybrid MCDM model for enhancing the participation of teacher in recreational sports. Journal of Decision Systems. (20) 1.
- 陳挺豪(2011)。健行者參與動機與體驗程度整體評估之研究，運動健康休閒學報，2。
- 陳挺豪(2008)。層級因素對不同休閒運動種類參與績效影響之研究。台灣體育運動管理學報，6。

- 陳挺豪(2007)。休閒運動嗜好選擇專家多目標決策法之應。台灣體育運動管理學報，5。
- 陳挺豪(2005)。運動俱樂部從事健身運動者參與動機與體驗之研究—以加州健身中心天母店為例。台灣體育運動管理學報，4。
- 陳挺豪(2005)。開南管理學院學生運動狀況、態度、認知之研究。通識研究集刊，7。
- 陳挺豪(2005)。休閒運動嗜好選擇之關鍵影響因素研究。大專體育，7(3)。
- 陳挺豪(2005)。羽球運動者參與動機與體驗程度整體評估之研究。北體學報，13期。

(二) 研討會論文

- Multi-criteria Valuation on Choosing Recreation Sport. The IFORS Triennial 2005 Conference, Honolulu, Hawaii, U.S.A

(三) 學位論文

- Master: A Study on Consumer Behavior of Golf Driving Range Club Normality Customer-A case of C.B. Golf Driving Range Club.
- PH. D: The Operation of Selected Golf Clubs In Metro Manila, Philippines: Benchmark for Service Quality and Customer Satisfaction Strategies.

(四) 專書及專書論文

(五) 工作坊

四、專案研究

期間	計畫名稱	補助單位	經費

五、國外進修與研究

期間	名稱	補助單位