開南大學養生與健康行銷學系(健康行銷組)課程規劃表

(104 學年度入學新生適用)

104/04/21 修訂

	領　域	涵蓋學門
通識教育課程（至少應修28學分）	**語文表達** **(6 學分)**	●本國語文學門 2 學分 ●外國語文學門(大一英文課程)4 學分 註： 1.應用英語學系學生及特殊學生僅能修「大一英文」專業以外之第二外國語文，如：日語、泰語、越語、韓語…等外國語文課程。 2.其餘系所學生外語學門課程皆修「大一英文」課程 4 學分。
	科學知覺 **(學門任選 4 學分)**	●資訊教育學門 ●自然科學學門 ●生命科學學門
	社會實踐 **(學門任選 4 學分)**	●憲政法治學門 ●社會科學學門
	人文涵育 **(學門任選 4 學分)**	●歷史研究學門 ●人文藝術學門
	軍訓	軍訓：選修 0 學分，可折抵役期
	體育	日間部體育：體育課程為 4 個學期必修 0 學分(不分體育一、體育二、體育三、體育四) 進修部體育：體育課程為 2 個學期必修 0 學分(不分體育一、體育二)。
	通識自由選修 10 學分 (限修通識教育課程)	

課程	第 1 學年		第 2 學年		第 3 學年		第 4 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
服務學習(必修)	勞作教育一 1	勞作教育二 1	公益服務一 1	公益服務二 1				
專業必修科目 (64 學分)	健康社會學 3	公共衛生學 3	微生物與免疫學 3	生物統計 3	健康行銷研究 2	醫療衛生法規與倫理 2	健康專題研究二 2	健康行銷實習 4
	健康管理綜論 3	人際互動與溝通 2	健康行為科學 3	衛生教育與健康促進 3	基礎流行病學 3	健康專題研究一 2	健康職涯學習 3	
	普通生物學 3	解剖生理學 3	營養學概論 2	健康行銷理論與實務 2	專題研究 3	長期照護概論 2		
	普通心理學 3	人類行為與社會環境 3	健康行銷企畫實務 2					
專業選修科目(至少應修 12 學分) 選修科目表公告於系所網站								

備註

1.本系畢業應修習 128 學分。其中包括：本系「專業必修科目」64 學分，佔 50%；勞作教育必修 2 學分，佔 1.5%，公益服務必修 2 學分，佔 1.5%；「專業選修科目」12 學分，佔 15.4%；「通識教育課程」至少 28 學分，佔 22%。其餘 20 學分，佔 25.6%，開放由學生自由選修學分學程、他系課程或本系課程。

2.「通識教育課程」需達校訂之應修學分規定標準。

3.「學習護照」課程為必修零學分，合格後，始得畢業。(依開南大學「學習護照」課程施行辦法)。

4.本校學生畢業英文門檻依「開南大學英文會考暨英文畢業門檻實施要點」辦理。

5.本課程於 104 年 04 月 21 日校課程委員會議通過，104 年 04 月 21 日教務會議核備。

開南大學養生與健康行銷學系(健康行銷組)課程規劃表

(104 學年度入學新生適用)

106/12/28 修訂

專業選修課程（至少 12 學分）								
課程	第 1 學年		第 2 學年		第 3 學年		第 4 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
健康服務行銷	環境衛生學 2	社會福利概論 3 健康照護實用日文 2	健康傳播 2 健康環境概論 2	高齡社會概論 3 美感社會學 3 健康管理概論 3 養生儀器實務 3	高齡保健學 3 衛生教育方案設計 3 健康活動行銷 2 社會企業責任概論 3	衛生行政 2 預防醫學概論 3 大數據於健康產業之應用 3 社會企業實務 3	健康企業講座 2 證照輔導 2 中日韓傳媒社會學 2	健康管理實習 5 遠距照顧 3
健康產品行銷	健康行銷概論 2 健康產業市場分析 3	健康產業媒體與行銷 3 保健美容學 3 臨床醫學概論 3	健康事業消費者行為 3 身心醫學導論 3 健康運動概論 2 音樂概論 2	健康電子商務 2 健康烘焙與療癒 3 健康輔具概論 3 中醫養生與運動 3 婦幼營養 3 保健食品概論 2	長照文獻導讀 2 舒壓療法 3 照顧服務概論 2 照顧服務實務與應用 3 精油排酸按摩療法 2 武術養生 2 地中海飲食 2	行銷社會學 3 芳香療法 2 芳香按摩 2 生活輔具學與實習 3 養生飲食實務 3 古式整復推拿 3 音樂療癒 2	健康創業實務分析 3 養生健康行銷品質管理 3 社區健康營造 3 茶道療癒學 2	證照輔導 3 e 化管理 3 芳香心理學 3